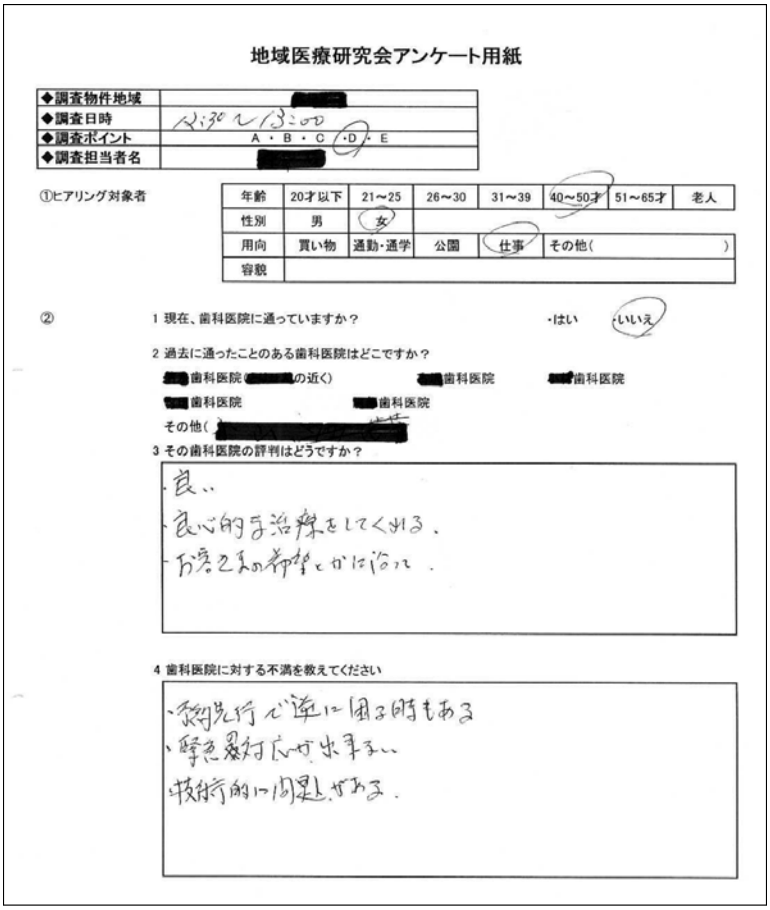
ウラ技 09 自分でできる、現地調査！……足で集める情報が一番

マーケット調査をコンサルタント会社や出入りの材料店に依頼する場合も多いと思うが、最終的には開業する本人が将来イメージを掴むためにも現地調査することをお勧めする。開業は夢の実現であると同時に、大きなリスクも背負うことになるから、やはり他人まかせというわけにもいかないだろう。その際、周辺の住民から情報を仕入れなければならないが、比較的簡単で周辺の情報が手に入る方法を紹介しよう。「引っ越ししてきたばかりなんですが、どこか良い歯科医院はありますか?」と聞いてみるのだ。聞かれた相手はほとんど抵抗感なく答えてくれるはずだ。できれば、奥さんや彼女(?)との二人づれで聞いた方が良い。返ってくる答えは「この辺では、○○歯科医院が評判いいですよ！」とか「××デンタルの先生は評判が良い」などと教えてくれる。あわよくば、「夜遅くまでやっている歯科医院があれば良い」などと診療時間を決める際にも役立つ情報がとれる場合もある。最初はご挨拶に伺う近隣の先生方も、開業後は同業者となるのだからその地域の評判の良い歯科医院くらいは知っておこう。

ちなみに当社の調査方法は、地域医療研究会という名称で地域地図を5つのブロックに分けて、「競合になる医院名」「その医院のよい点」「悪い点」を書いてもらうアンケートを実施する。しかも1ブロックで10〜15枚のアンケートをとるので合計50〜70人の傾向が分かる。



地域医療研究会アンケート用紙

◆調査物件地域	[redacted]
◆調査日時	9:30〜13:00
◆調査ポイント	A・B・C・[✓D]・E
◆調査担当者名	[redacted]

①ヒアリング対象者

年齢	20才以下	21〜25	26〜30	31〜39	[✓40〜50才]	51〜65才	老人
性別	男	[✓女]					
用向	買い物	通勤・通学	公園	[✓仕事]	その他(　　)		
容貌							

②

1 現在、歯科医院に通っていますか？　・はい　[✓・いいえ]

2 過去に通ったことのある歯科医院はどこですか？

[redacted]歯科医院([redacted]の近く)　[redacted]歯科医院　[redacted]歯科医院

[redacted]歯科医院　[redacted]歯科医院

その他([redacted]

3 その歯科医院の評判はどうですか？

・良い
・良心的な治療をしてくれる。
・お客さまの希望とかは沿って。

4 歯科医院に対する不満を教えてください

・予約先行で逆に困る時もある
・緊急対応が出来ない
・技術的に問題がある。

© (株)インサイト